

# Merkur-programmet

Den multifunksjonelle nærbutikken

[www.merkur-programmet.no](http://www.merkur-programmet.no)



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# MERKUR - PROGRAMMET

- STARTA I 1995
- Eigar: Kommunal- og regionaldepartementet
- Ein del av småsamfunns-satsinga
- Budsjett 2009: 9 mill kr
  - + Utvikl. Støtte: 5 mill
  - + Bok progr.: 2,5 mill



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Mål

- Opprettholde levekraftige bygder – utvikle butikken som et viktig serviceelement
- Sikre lokalbefolkning god tilgang på dagligvarer
- Sørge for at butikken blir et samlingspunkt



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Miljø-perspektiv

Bygd: 70 hushald, 13 km.

228 000 liter drivstoff på eitt år til alternativ innkjøpsstad...

Det tilsvarar 2,9 mill kroner.

Om Marknadsandelen er 50%  
- 114 000 liter



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Samarbeid med:



coop



ICA



Ein kjent kjedeleiar i Norgesgruppen har sagt:  
Eg brukar MERKUR-programmet kynisk...



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Programstyret

- Per Gunnar Rasmussen, Handelshøyskolen BI, leiar
- Stine Larsen Loso, Troms Fylkeskommune, nestleiar
- Inge Ryan, Stortinget
- Bjørnar Sellevold, Andøy Kommune
- Ingunn Laumann, Dønna Kommune, ICA-kjøpmann
- Thorbjørn Theie, Norgesgruppen
- Nina M. Skramstad, Coop NKL



Judith Kortgård KRD (observatør)



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Dagleg leiing

- Sekretariat i Førde
  - Dagleg leiar Helge Schei
  - Kommunikasjonsrådgjevar Marit Aakre Tennø



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Lokalt arbeid

11 MERKUR-konsulentar

1. Kirkenes – Kjetil Langseth
2. Alta – Elisabeth Gamst Mathisen
3. Narvik – Ole Svedenborg
4. Sandnessjøen – Line Tellemann
5. Namsos – Alf Ludvig Nilsen
6. Førde – Ronny Mowatt
7. Bergen – Per Spillum
8. Sandnes – Lars Helgeland
9. Mandal – Roy Michaelsen
10. Sandvika – Jon Hidle
11. Lillehammer – Vigdis Myhre Næsseth



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# MERKUR-PROGRAMMET

DISTRIKTSBUTIKKAR I NORGE: CA 1000

60% MED I MERKUR

AV DESSE:

58% LEIA AV KVINNER

63 % I NORGESGRUPPEN

22 % I COOP

15 % I ICA



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# KVA ER MERKUR?

- HANDELSGUDEN I ROMARRIKET !?
  - HOVUDPROGRAM
    - 5 SAMLINGAR - OPPFØLGING
  - OPPFØLGINGSPROGRAM
    - 2 SAMLINGAR - OPPFØLGING
  - BESØKSORDNING
  - SPESIALOPPFØLGING
  - PROSJEKT
  - KONFERANSAR (REGIONALE)



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# MERKUR-bok

- 7,5 millioner kroner over tre år til nettverksbygging og økt kompetanse.
- To pilotgrupper gjennomført.

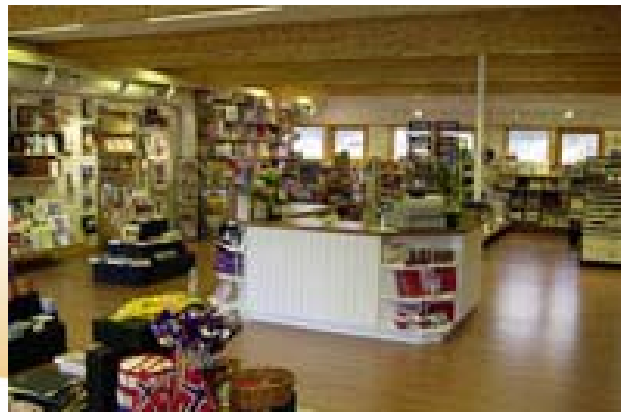


MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# MERKUR BOK

- 4 Grupper på 10 starta i år.
  - Finnmark-Troms
  - Helgeland - Trøndelag
  - Agder Telemark
  - Nordvestlandet



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# OG MERKUR:

- ADMINISTRERER ORDNINGA MED  
UTVIKLINGSTILSKOT

TIL DEI MINSTE OG MEST UTSETTE BUTIKKANE



OVER 20 KM TIL NESTE

KUNDEUNDERLAG MINDRE ENN 70

122 butikkar fekk støtte i år. Av desse 6 i M&R



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Evalueringar

- Østlandsforskning i 1998
- Møreforskning i 2005-2006
- Konklusjon: MERKUR fungerer....
- Men kontakten med kommunane må bli betre...



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Butikk-kvalitet



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Tippe-avtalen



- Krav for MERKUR-butikkar redusert: 6000 kroner pr veke som minste krav til omsetning.
- Årleg pulje av nye kommisjonærar.
- Nye søknader må gå via MERKUR.
- Ca 100 butikkar har fått tipping gjennom Merkur

- Norsk Tipping, skal fremje idrett og kultur...
- MERKUR skal skape levande bygder....



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Omstilling



MERKUR- konsulentane kan:

- Hjelpa butikkar i omstilling/nød
- Samarbeide med kommunar og bygdelag



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Folkebutikker - lokal mobilisering

- Innpå 100 slike butikkar i dag. Flest i Sør Norge.
- For å få ei grei finansierig reiser bygdefolket kapital. Mellom 1 og 2 mill. kroner vanleg...
- Vanleg at bygdeselskapet eig bygning og driftsmidlar, og kjøpmann driv for eiga rekning.



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Lokal mat

Lokalmattorg. Lansering i Coop Etnedal. Desember 2008.



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Lokal mat

- Små produsentar – små butikkar
- Få på plass spesialitetar
- Distribusjon -prising



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# Lokal mat.

## Produsent og butikk – hånd i hånd

- De små passer sammen med de små..
- Ofte felles målsetninger:
  - Bidra til å beholde levedyktige lokalsamfunn
- Varekunnskap
- Service og nær kontakt med kunden
- Overraskelsen..



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

# St.meld. Nr. 25 (2008-2009)

## Lokal vekstkraft og framtidstru

## Om distrikts- og regionalpolitikken

- Investeringsstøtte

Stort fleirtal i Stortinget.

Statsbudsjettet for 2010 vil vise...

- Signal frå KRD:

- KRD meir aktiv eigar, og styrkjer MERKUR
- Fleire oppgåver for MERKUR



MERKUR

- FOR BUTIKKEN OG BYGDA